**Organizacja i potencjał polskiego przemysłu obuwniczego w latach 1918-1989 oraz wybrane aspekty jego funkcjonowania na przykładzie fabryk w Chełmku, Radomiu i Nowym Targu**

Tematyka pracy obejmuje rozwój i organizację przemysłu obuwniczego na ziemiach polskich w latach 1918-1989. Zawiera ona informacje na temat potencjału branży obuwniczej w dwudziestoleciu międzywojennym i przekształceń form zarządzania nią w okresie powojennym. Obejmuje również charakterystykę funkcjonowania przemysłu obuwniczego   
w latach powojennych. W pracy zostały przedstawione dzieje trzech największych fabryk obuwniczych w Polsce – Chełmka, Radomia i Nowego Targu. Począwszy od lokalizacji zakładów i procesu budowy, poprzez lata rozbudowy, aż do agonii na początku lat 90. XX w. W przypadku fabryki w Chełmku uwypuklona została rola czechosłowackiego koncernu Bata dla rozwoju nowoczesnej produkcji i sprzedaży obuwia – również jego funkcjonowanie w polskich warunkach, szczególnie w kontekście nieprzychylnego stanowiska krajowego szewstwa i niechęci władz państwowych. W okresie powojennym istotna część rozdziału poświęconego fabryce w Chełmku dotyczy produkcji eksportowej. Z kolei w zakresie historii fabryki w Radomiu szczególną uwagę zwrócono na proces lokalizacji zakładów przed wybuchem wojny, ich rozwój pod okupacją niemiecką, proces restytucji maszyn wywiezionych do Niemiec pod koniec okupacji oraz zagadnienie jakości produkcji w okresie powojennym pod marką „Radoskóru”. W przypadku trzeciej z fabryk – „Podhala” w Nowym Targu – na pierwszy plan wysuwają się treści dotyczące procesu lokalizacji zakładu w warunkach gospodarki socjalistycznej, zagadnienia wpływu fluktuacji załogi na jakość i rytmiczność produkcji oraz prób ratowania zakładu po przemianach gospodarczych lat 90. XX w.